



上段左からストール 左¥9,450、右¥10,500 (オーロラ TEL 03-3230-0810) / 長財布¥24,150 (AJIJOCA TEL03-3861-5271) / ネックレス ¥19,950 (ヴァンドームヤマダ TEL03-3470-4061) 下段左からサンダル¥17,850 (モード・クレア TEL03-3875-2772) / 腕時計 上¥29,400、下200本限定で¥39,900 (セイコーウォッチ フリーダイヤル0120-061-012) / スッキング上¥1,890、下¥12,600 (アツギ TEL03-3861-5271) 以上すべてアンテプリマ (すべて税込価格)

## 果敢に挑戦する女性を応援します

アンテプリマ クリエイティブ・ディレクター

荻野いづみ

アンテプリマはミラノを拠点にし、15年を経てきたイタリアブランドです。アンチエイジなスタイリングで多くの女性たちを魅了してきましたが、この春からはカテゴリーの範囲を広げて更なる世界観を発信します。クリエイティブ・ディレクターは荻野いづみ。ブランドの未来に向けて、彼女が私たちに贈るメッセージです。

「アンテプリマはイタリア語でデビュー前の意味を持ちます。私自身も年齢を重ねてからの方向転換が今を作ってきたのですが、新しい世界へのチャレンジに年齢は全く関係ありません。ビジネスウーマンも専業主婦かも問題ではないのです。必要なのは物事をポジティブに見られる姿勢であり、訪れたチャンスを着実に見抜き受け止める洞察力。アンテプリマはいつもチャレンジ精神を持ち続ける、そんな女性の夢を応援するブランドであり続けたいと思います。」

コラボレーションも春からは拡大して8社10アイテム。いずれも思いは同じで、共通のこだわりを持って邁進し、アンテプリマの世界を創り上げることなのです。

「考えを強要するのは本来のコラボレーションに反します。大事なのは二方向行でなく、一緒に作って行くコミュニケーション。例え無謀と思っても、意見をぶつける事から最良の結果も生まれるのです。何かを強く望めば必ず人が集まり、その力が扉を開けてくれます。私は強くそう信じています。」

荻野の意見は、アクティブな若さを証明するアンテプリマそのものです。夢は五感を刺激するコラボレーションと語る彼女。実現する日も多分に近い将来かも知れません。

Photograph: Itoyoshi Ogawa, Realization: Kenko Ikeda, Design: Tomoko Sakine



ANTEPRIMA